

Kennisvalorisatie en Innovatief netwerken met Grote Bedrijven

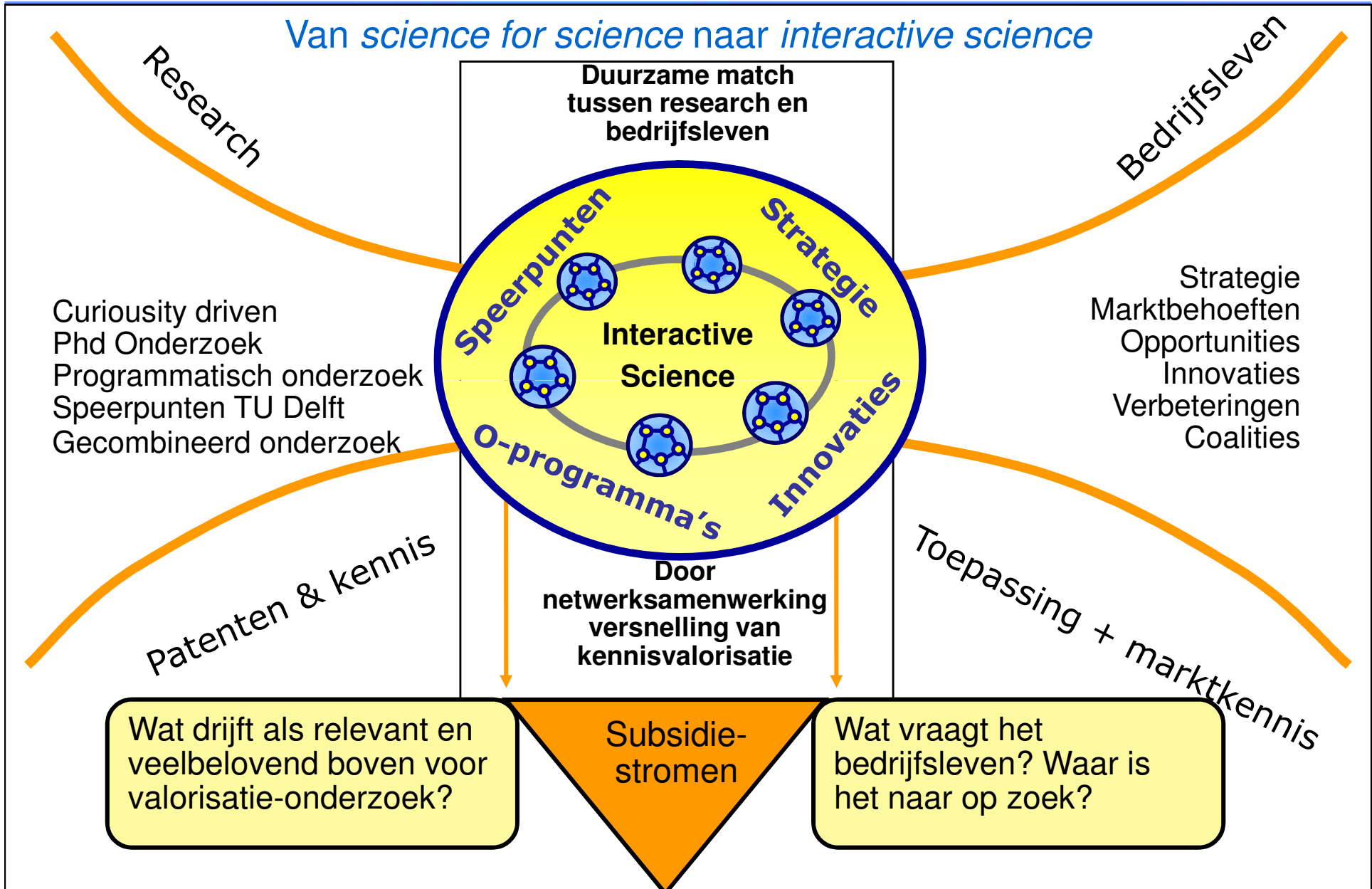
Best Practices binnen de TU Delft: Ervaringen en Resultaten met Shell

Gebaseerd op informatie van Marco Waas en het advies van IJsbrand Haagsma

Prof. dr. Annemieke Roobeek

BSci Maarten van der Vlist

Van science for science naar interactive science



Kennisvalorisatie en Innovatief Netwerken met Grote Bedrijven

- Duurzame netwerkrelatie tussen universiteit en bedrijfsleven
 - Een enkele strategisch accounthouder per bedrijf
- Effectieve knowledge transfer: *‘van science naar interactive science’*
 - Combineren van brokken kennis uit verschillende onderzoeksgebieden en faculteiten
 - Match tussen marktbehoeften en innovatieve kennis
 - Netwerkvorming rond concrete business proposities



Mei 2007

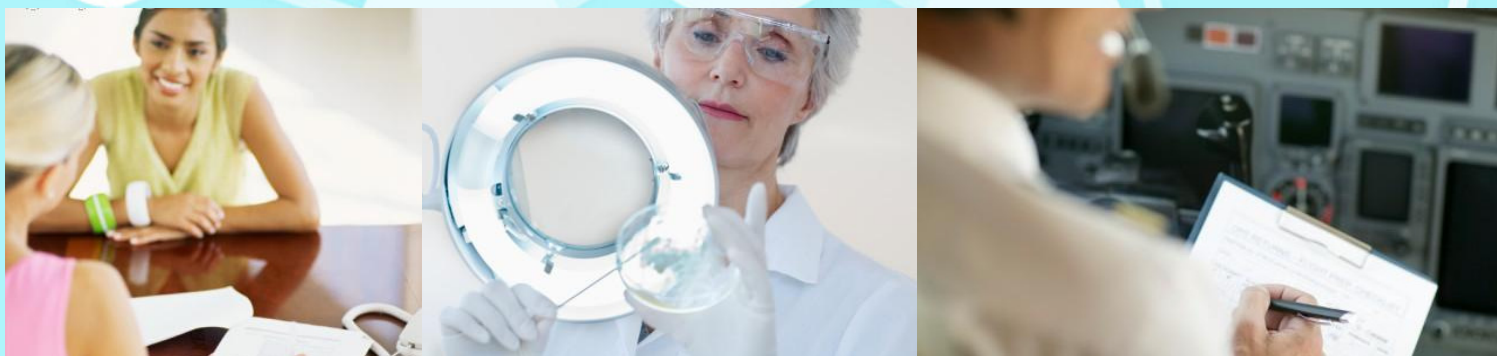
Samenwerking Shell en TU Delft: Best Practice

- Wat zijn de succesfactoren binnen de samenwerking met Shell?
- Welke van deze factoren zijn cruciaal voor ons project?
- Hoe kunnen we deze kennis toepassen in het huidige traject?
- Wat zijn mogelijke verbeterpunten?

Mei 2007

Samenwerking Shell en TU Delft

- Strategisch Partner op meerdere gebieden:
 - Onderzoek
 - Onderwijs
 - Personeel
 - Netwerk



Mei 2007

Samenwerking Shell en TU Delft

- Structurele samenwerking op vier fronten
 - Upstream Activiteiten
 - Downstream Activiteiten
 - Renewables
 - Talent & Training



Mei 2007

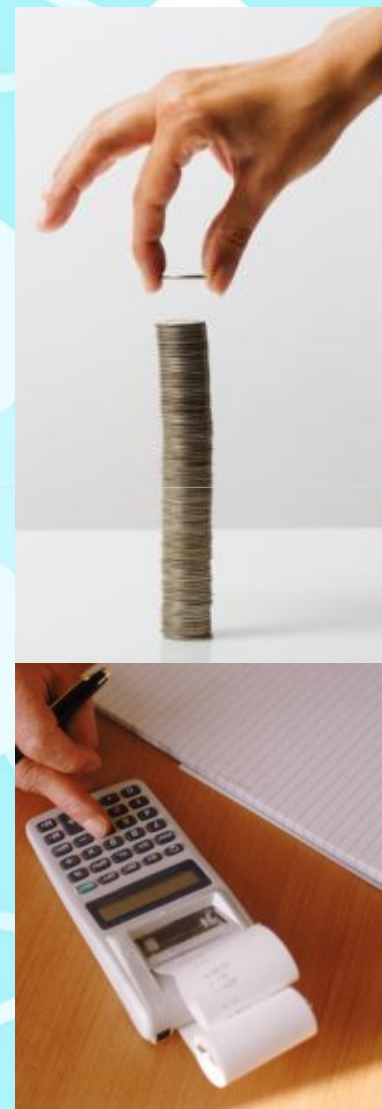
Samenwerking Shell en TU Delft

- Omzet gezamenlijke initiatieven

2003	1,1*
2004	1,6
2005	2,0
2006	3,2

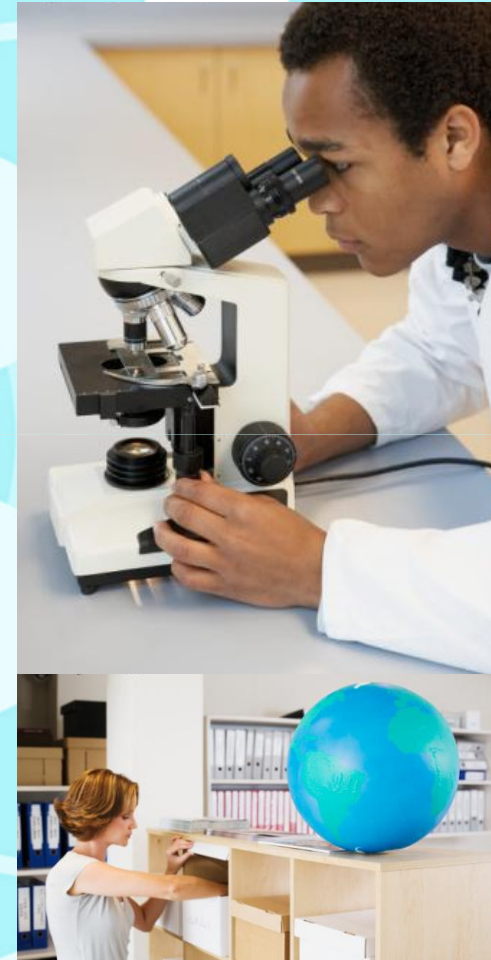
*Omzet in Mln Euros

Mei 2007



Onderzoek

- Cruciaal zijn de dubbelbenoeringen binnen de onderzoekstrajecten
- Gezamenlijke researchprojecten, waarbij beide partijen inhoudelijk betrokken zijn
- Regelmatige scouting, gericht op het verkennen van nieuwe high potential gebieden voor gezamenlijk onderzoek
- Onderzoeksfaciliteiten worden gedeeld



Mei 2007

Talent & Training

- Actieve recruitment van Shell onder TU Studenten
- Studenten uitdagen mee te denken in vraagstukken van Shell
- Project Academy, een projectopleiding van Shell uitbesteed aan de TU
- Medewerkers uitwisselen

De TU Delft heeft zo makkelijker toegang tot de verschillende bedrijfsonderdelen en Shell ontwikkelt een externe voelspriet voor de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van wetenschap en techniek.



Mei 2007

Starters

- Shell ondersteunt YES!Delft
- Het Launching Customer Policy, waarbij Shell zich aanbiedt als launching customer voor technostarters en hierbij soms bewuste risico's loopt
- Shell krijgt direct toegang tot commercialisatie van leading technology



Mei 2007

Kritische Succesfactoren

- Een stuk openheid over de strategie op bestuurlijk niveau
- Wederzijds vertrouwen en begrip, maar ook een commitment voor de langere termijn
- Er bestaat niet alleen een inhoudelijk verband, maar er wordt ook geïnvesteerd in intensieve persoonlijke netwerkrelaties
- Regelmatige strategische reviews:
Een team van rond de 15 man werkt actiegericht binnen een strategisch perspectief en komt tot concrete benoemingen en financiële plannen rondom een bepaald onderzoeksgebied



Mei 2007

Kritische Succesfactoren

- Scouting
 - Strategische Afstemming
 - Open houding over resultaten en toekomstige doelen schept wederzijds vertrouwen
 - Geen Hit and Run
 - Long term commitment

Technische innovatie komt meestal uit een onverwachte hoek, het identificeren en uitwerken van dit soort mogelijkheden vereist continuïteit en een structuur voor de langere termijn.



Case Study Scouting: Sustainable Mobility Program

- Identificatie van mogelijke innovaties in onbekende werkgebieden
 - Definiëren van een gezamenlijk interessant werkthema
- Ontwikkeling van een model voor een bredere samenwerkingsvorm
 - Aanstellen comité (50/50: Shell/Delft)
 - Call for Proposals
- Shell investeert 3 miljoen en TU Delft 1,5 miljoen in Sustainable Mobility gedurende 4 jaar.



Mei 2007

Samenwerking Shell en TU Delft: Best Practice

- Welke van deze factoren zijn relevant binnen dit project?
- Focus op duurzaamheid
 - Strategische Reviews
 - Long term commitment
- Netwerkvorming
 - Talent & Training
 - Open houding op bestuurlijk niveau
- Innovatie door nieuwe verbindingen
 - Strategische reviews combineren marktbehoeften en onderzoek
 - Scouting (interactive science)

Mei 2007

Samenwerking Shell en TU Delft: Best Practice

- Hoe kunnen we opgedane kennis toepassen in het huidige traject?
- Zijn er punten die ruimte bieden voor verbetering?

Contact

MeetingMoreMinds
Jan Evertsenstraat 725
1061 XZ Amsterdam



annemieke.roobeek@meetingmoreminds.com
www.meetingmoreminds.com

Mei 2007